

EMPREENDEDORISMO: ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DA LITERATURA INTERNACIONAL ENTRE 1997-2017

Leticia Cristina da Silva Vicco de Macedo¹; Larissa Alves de Sousa²; Michel Mott Machado³; Luci Mendes de Melo Bonini⁴

1. Estudante do curso de Administração; e-mail: leticiavicco.lv@yahoo.com
2. Estudante do curso de Administração; e-mail: its_larialves@hotmail.com
3. Professor Orientador; e-mail: michelmottmachado@gmail.com
4. Professor da Universidade de Mogi das Cruzes; e-mail: lucibonini@umc.br

Área do conhecimento: **Administração**

Palavras-chave: Empreendedorismo; produção científica internacional; estudo bibliométrico.

INTRODUÇÃO

Optou-se pela realização de uma pesquisa bibliométrica voltada ao empreendedorismo. Nesta direção, pensa-se que se faz relevante a realização de um estudo bibliométrico voltado ao empreendedorismo, pois nota-se um crescente interesse acadêmico cinético neste campo, tanto no Brasil quanto no exterior. Apresenta-se por meio deste projeto de pesquisa um estudo bibliométrico que analisa a produção acadêmica internacional sobre o empreendedorismo, entre os anos 1997 e 2017. Dessa forma, o presente projeto busca contribuir com a sistematização da literatura internacional sobre o tema, bem como facilitar a abordagem do tema para pesquisadores que venham por ele se interessar.

METODOLOGIA

Realizou-se uma pesquisa bibliométrica de natureza quantitativa e de caráter exploratório-descritivo.

RESULTADO/DISCUSSÃO

De um modo geral, os resultados obtidos demonstram um alto interesse pelos principais periódicos/revistas sobre o tema empreendedorismo. Os autores Domingo Ribeiro Soriano e María-Teresa Méndez foram os que mais produziram no período analisado, com um total de três (3) artigos cada, ou seja, 22,22% do total analisado. Não houve dificuldade em encontrar artigos que se encaixassem nos requisitos do projeto de pesquisa, dado que o tema é globalmente relevante. Todavia, apesar de o período da pesquisa começar em 1997, o pico de produção científica sobre o tema, se deu no ano de 2016, o que indica que o interesse sobre o tema tem aumentado mais recentemente. Em relação às principais abordagens metodológicas, verificou-se que houve uma predominância de estudos de natureza qualitativa sendo sua maioria do tipo *ensaio teórico*. Como a perspectiva do empreendedorismo pertence a um contexto social e profissional, é notória a disseminação do assunto, principalmente com a facilidade de acesso a informação nos tempos atuais, e esse é um dos pontos que reflete no fascínio do tema no âmbito científico.

CONCLUSÕES

O tema empreendedorismo, até o presente momento, tem despertado uma considerável afeição por parte dos pesquisadores internacionais, pelo menos no campo dos estudos organizacionais, e embora a amostra pesquisada seja um número relativamente baixo, os resultados do estudo podem sugerir que o campo se encontra em crescente desenvolvimento, provavelmente devido a uma maior inclinação da sociedade a abrir o seu próprio negócio.

REFERÊNCIAS

ACS, Z. J., & KALLAS, K. **State of literature on small- to medium-sized enterprises and entrepreneurship in low-income communities.** In G. Yago, J. R. Barth & B. (2007).

ARAÚJO, C. A. Bibliometria: evolução histórica e questões atuais. **Revista Em Questão**, v. 12, n. 1, p. 11-32, 2002.

CAMPOS, N.M. Empreendedorismo, inovação e captação de recursos. **Rev. adm. empres.**, São Paulo , v. 54, n. 2, p. 243, abr. 2014. Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902014000200012&lng=pt&nrm=iso. Acesso em 21 maio 2017. <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020140212>.

CHIAVENATO, Idalberto. **O espírito empreendedor.** In: **Empreendedorismo; dando asas ao espírito empreendedor.** 4 ed. Barueri: Manole, 2012. Cap. 1.

CORREA, Victor Silva; VALE, Gláucia Maria Vasconcellos. Redes sociais, perfil empreendedor e trajetórias. **Rev. Adm. (São Paulo)**, São Paulo , v. 49, n. 1, p. 77-88, mar. 2014. Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S008021072014000100007&lng=pt&nrm=iso. acessos em 21 maio 2017. <http://dx.doi.org/10.5700/rausp1132>.

CRESWELL, J. W. **Projeto de pesquisa métodos qualitativo, quantitativo e misto.** Porto Alegre: Artmed, 2010.

DORNELAS, José. O processo empreendedor. In: **Empreendedorismo; transformando ideias em negócios.** 3 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DRUCKER, Peter. Conclusão. In: **Inovação e espírito empreendedor; prática e princípios.** 1 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

HISRICH, Robert D. **O empreendedorismo e a mentalidade empreendedora.** In: **Empreendedorismo.** 9 ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Espírito Empreendedor. In: **Administração para empreendedores.** 1 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

TEXEIRA; IWAMOTO, H.; MEDEIROS, A. L. Estudos bibliométricos (?) em Administração: discutindo a transposição de finalidade. **Administração: Ensino e Pesquisa**, v. 14, n. 3, p. 423-423, 2013. **Universitas Humanística**, 81, 203-226, 2016. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.uh81.tsnd>

VANTI, N. A. P. **Da bibliometria à webometria: uma exploração conceitual dos mecanismos utilizados para medir o registro da informação e a difusão do conhecimento.** Ciência da Informação, v. 31, n.2, p. 152-62, 2002.